

FN News

Reputation Management: Liechtenstein Life performt mit Sparring Partners

Montag, 23. November 2009



Bernhard Bauhofer, Gründer und Managing Partner Sparring Partners.

Wollerau - Von der ersten Stunde an setzte das private Versicherungs-Unternehmen auf den integrierten Reputation Management-Ansatz des Beratungsunternehmens Sparring Partners und arbeitet schon anderthalb Jahre nach der Gründung profitabel.

Wer im Herzen der wohl grössten Finanzkrise ein Versicherungsunternehmen gründen und damit nachhaltigen Erfolg haben will, muss anders sein und vieles besser machen als die Konkurrenz. Unter der Federführung von Dr. Michael Neubert gründeten führende Liechtensteiner Privatunternehmen in 2008 die Liechtenstein Life Assurance AG. Von der ersten Stunde an setzte

die Lebensversicherung beim Aufbau der Reputation auf die Unterstützung der in Wollerau domizilierten Sparring Partners GmbH, dem Schweizer Pionier in Sachen Reputation Management, Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit.

Qualitätsprodukte, Unabhängigkeit und nur deklarierte Kundengelder

Für den Reputationserfolg von Liechtenstein Life waren diverse so genannte Reputationstreiber verantwortlich: Der grosse Trumpf des Unternehmens ist das eingespielte, kompetente Team und die hohe Servicekultur. Als privates Unternehmen ist Liechtenstein Life zudem völlig unabhängig von Finanzkonzernen, die allgemein für den Vertrauensverlust in der Finanzkrise verantwortlich gemacht werden. Die Qualitätsprodukte, die im Ranking unabhängiger Ratingagenturen ganz oben stehen, sind nach dem Motto „Designed by your life“ auf die sich ständig verändernden Lebenssituationen und Bedürfnisse der Versicherten konzipiert. Im Rahmen des Best-in-Class Geschäftsmodells arbeitet Liechtenstein Life nur mit den jeweils besten Kooperationspartnern zusammen. Von zentraler Bedeutung für die Glaubwürdigkeit und den nachhaltigen Erfolg von Liechtenstein Life war die sich selbst auferlegte Verpflichtung, nur mit deklarierten Kundengeldern zu arbeiten. Im Zentrum der Unternehmenskommunikation steht der Dialog mit allen Stakeholdern, deren Unterstützung den Start-up Erfolg ermöglichte. In einem Public Private Partnership-Projekt kooperiert Liechtenstein Life im Rahmen eines praxisorientierten Wissensmanagement langfristig mit dem Institut für Entrepreneurship der Hochschule Liechtenstein. Ergebnisse aus der Forschungsarbeit werden für das Unternehmen Nutzen bringend umgesetzt.

Corporate Social Responsibility, Citizenship und innovatives Marketing

„Sparring Partners haben wir als einen zuverlässigen Partner mit strategischem Weitblick erlebt. Der Reputation Ansatz, der auf Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility & Citizenship und innovativem Marketing und Kommunikation aufbaut, hat mich und den Verwaltungsrat überzeugt. Wir verzichten völlig auf kostspielige Werbung und setzen in der Kommunikation auf PR und einen dynamischen Internetauftritt mit einem CEO-Blog als Novum“ sagt Dr. Michael Neubert, Vorsitzender der Geschäftsleitung und Delegierter des Verwaltungsrats. Und Sparring Partner Bernhard Bauhofer ergänzt: „Michael Neubert ist ein wahrer Sparring Partner, der früh die nachhaltige Bedeutung des Reputation Managements für den Unternehmenserfolg erkannt hat. Wie bei unserer Arbeit für „New Denner“ Anfang des Jahrzehnts haben wir bei Liechtenstein Life optimale Voraussetzungen für unseren Reputation Management-Ansatz vorgefunden. Besonders in Krisenzeiten beweisen Privatunternehmen durch Unabhängigkeit, Innovationskraft und Schlagkraft ihre Überlegenheit gegenüber Konzernen.“

(Sparring Partners/mc/hfu)

Sparring Partners

ist eine auf Reputation Management spezialisierte Unternehmensberatung mit Sitz in Wollerau, Kanton Schwyz. Zu ihren Kunden zählt sie international operierende Unternehmen wie Liechtenstein Life, die russische Staatsbank VTB und bwin. Bernhard Bauhofer, Gründer und Managing Partner, ist Berater, Buchautor, Dozent an Universitäten und gibt Vorträge an Unternehmensanlässen. Ehrenamtlich vertritt er die Mi Sangre-Stiftung in der Schweiz.